Шиленина Александра Павловна

Product Designer (Middle)

Москва · не готова к переезду, готова к командировкам · полная занятость, удалённо или гибрид
alexa_sorokina@bk.ru · Telegram: t.me/alexa_dsgn · Резюме на hh.ru

Обо мне

Product Designer с опытом работы над B2C и B2B-продуктами в Travel и FinTech. Проектирую цифровые продукты от исследования и формирования пользовательских сценариев до UI и передачи решений в разработку. Работаю с продуктовыми метриками, UX-исследованиями, сложными пользовательскими flows и дизайн-системами.

Опыт работы — 4 года 5 месяцев

Февраль 2026 — настоящее время

FUN&SUN

Москва · туристическая компания

Product Designer (Middle)

Моя зона ответственности — пользовательские сценарии сайта и мобильного приложения travel-сервиса: поиск и выдача туров, карточка тура, бронирование, дополнительные услуги и post-trip-сценарии. Также работа с дизайн-системой.

Горящие туры

Статус: подготовка к запуску

Задача. Полностью переработать продукт «Горящие туры»: предыдущая версия не обеспечивала ожидаемый коммерческий результат, а пользователи часто жаловались на неудобство сценария.

Мой вклад. Пересобрала и спроектировала новый пользовательский флоу продукта «Горящие туры». Вместе с продактом разобрала результаты UX-исследования и провела конкурентный анализ. Спроектировала страницу горящих туров, выдачу и детали предложения, а также определила логику диапазона ближайших дат, фильтров и сортировки.

Результат. Получился новый сценарий продукта, в котором горящий тур представлен как готовое пакетное предложение. Пользователю не нужно отдельно выбирать номер, тариф и перелёт, а детали тура открываются прямо поверх выдачи.

Бизнес-эффект. Решение должно сделать продукт понятнее для клиента и сократить путь от выбора предложения до бронирования.

Главная страница

Задача. Встроить рекламное размещение в главную страницу и мобильное приложение.

Мой вклад. Вместе со вторым дизайнером переработала главную страницу и мобильное приложение. Моя часть — связать бизнес-задачу рекламного размещения с понятным пользовательским сценарием.

Результат. Рекламное размещение спроектировано как часть пользовательского сценария главной страницы и мобильного приложения.

Бизнес-эффект. Решение должно было помочь разместить рекламное предложение без ущерба для поиска и выбора тура и согласовать бизнес-задачу с удобством клиента.

Данные туристов

Задача. Упростить сценарий ввода данных туристов в мобильном приложении во время бронирования и снизить количество лишних действий на этом шаге.

Мой вклад. Проработала сценарий заполнения данных туристов и варианты сокращения количества полей, чтобы сделать оформление заказа быстрее и понятнее для пользователя.

Результат. Подготовила решение и передала его в разработку. Сейчас сценарий доступен на предпродакшене для проверки перед запуском.

Бизнес-эффект. Решение должно было уменьшить трение на этапе бронирования и снизить вероятность ухода пользователя до завершения заказа.

Порядок в Figma и Adaptive Mode

Задача. Сократить ручную сборку адаптивных версий интерфейса и сделать навигацию в Figma удобнее для команды.

Мой вклад. Разработала Adaptive Mode для компонентов и страниц на основе Variables и Modes. Вместе с лидом собрала обратную связь коллег по навигации в Figma и на её основе улучшала структуру и порядок работы с файлами.

Результат. Основную адаптивную версию страницы можно получить переключением Mode вместо отдельной ручной сборки.

Бизнес-эффект. Решение должно было сократить ручную работу при создании адаптивов и упростить навигацию команды по файлам. Это создало условия для более быстрого масштабирования интерфейсов.

Декабрь 2024 — июль 2025

Проп-трейдинг

Кипр

Продуктовый дизайнер (UX/UI), FinTech

Что удалось достичь:

- Снижение обращений в поддержку. После редизайна ключевых экранов (Accounts Dashboard, Account Overview, Payouts) количество вопросов пользователей по выплатам и логике работы платформы заметно

снизилось — по внутренним данным клиента, поддержка начала получать меньше однотипных запросов.

- Ускорение пользовательских сценариев. Трейдеры стали быстрее находить нужную информацию, например, статус выплат или детали по конкретному аккаунту. Это было достигнуто за счёт переработки архитектуры интерфейса, логики переключения между аккаунтами и продуманной визуальной иерархии.

Мой вклад:

- Проанализировала конкурентов и выявила UX-проблемы в их продуктах
- Перепроектировала логику ключевых экранов: ввела компактные панели метрик, улучшила навигацию
- Использовала Atomic Design и компоненты с автолейаутами для масштабируемости
- Обеспечила адаптивность под desktop, tablet и mobile
- Подготовила UI-документацию для передачи в разработку

Сентябрь 2024 — декабрь 2024

Дизайн-студия
UX/UI-дизайнер, B2B

- Проектировала пользовательский опыт видеоплатформы с нуля
- Провела серию CustDev-интервью с потенциальными пользователями: как авторами контента, так и зрителями. Выявила мотивации, барьеры и привычные сценарии взаимодействия с видеосервисами
- Построила карту CJM, чтобы наглядно отразить весь путь — от первого взаимодействия с платформой до регулярного использования. Это позволило выявить слабые места и точки роста в будущем интерфейсе
- Разработала Flow для авторов видеоконтента. Проработала сценарии: загрузки, установки защиты от скачивания, настройки разных уровней доступа к видео, оплаты российскими картами, просмотра расширенной аналитики (охваты, просмотры, поведение пользователей)
- Сформировала структуру платформы и сценарии взаимодействия

Результат: готовая UX-основа продукта для UI-дизайна.

Декабрь 2021 — октябрь 2024

IPAX
Дизайнер и маркетолог

Обязанности:

- Разработка презентаций для отраслевых решений под коммерческие задачи с целью повышения продаж
- Разработка дизайна карточек товаров для маркетплейсов на базе проведённого анализа конкурентов
- Совместная работа с графическим дизайнером над доработкой и новым дизайном этикеток продукции, а также остальная печатная продукция, используемая в качестве помощи клиентам (технологические карты, каталоги, инструкции)
- Ведение маркетплейсов: Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет — от добавления товара на маркетплейс до формирования отчёта

комиссионера в 1С

Достижения:

- Выпущена новая линейка продуктов для клининга и HoReCa, которая принесла компании дополнительный доход как на маркетплейсах, так и среди оптовых покупателей
- Упрощён процесс презентации компании и продуктов для отдела продаж за счёт разработки презентаций под конкретные направления и отрасли
- Увеличена кликабельность карточек товара на маркетплейсах за счёт своевременных правок в макеты и описание на основе мониторинга конкурентов, что привело к росту конверсии «в корзину» и конверсии продаж

Образование

2024 · Sova Creative School, Product Designer

2022 · GeekBrains, UX/UI-дизайнер

2021 · Sova Creative School, веб-дизайнер

2019 · МПЭК им. Плеханова, «Экономика и бухгалтерский учёт» (бухгалтерский учёт, анализ и аудит)

Навыки

Figma, Adobe Photoshop, UI, UX, Usability, прототипирование, Customer Journey Mapping, Jobs To Be Done, Atomic Design, User Flow, UX-исследования, UI Kit, CustDev, User Persona, User Scenario, проектирование пользовательских интерфейсов, качественные исследования, проведение опросов, адаптивный дизайн, вёрстка

Языки: русский — родной, английский — B1